

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

Curso 2016-2017

PROFESORA: ANNA ZLOBINA

Despacho: 1612

e-mail: azlobina@cps.ucm.es

Objetivos:

El objetivo general de la asignatura consiste en ofrecer estudios orientados a formar alumnos desde una perspectiva académica integral, interdisciplinar y comparada, y ello con el propósito de consolidar el compromiso de estos últimos con la democracia pluripartidista y parlamentaria sustentada en los valores de la libertad, la dignidad humana, la tolerancia y el respeto a la diferencia, el pluralismo ideológico, la solidaridad, y la igualdad de oportunidades y capacidades básicas.

Se contemplan otros objetivos más específicos, concretamente:

- Dar a conocer el campo profesional de la investigación e intervención psicosocial. Conocer las teorías y desarrollos principales de la psicología social aplicada y desarrollar la capacidad de aplicar dichos conceptos y teorías a diversos procesos y fenómenos sociales propios de las sociedades contemporáneas.
 - Desarrollar competencias para el diagnóstico de problemas sociales y políticos, su formulación y para el desarrollo y evaluación de programas de intervención.
 - Aprender a utilizar las herramientas necesarias para estudiar los problemas sociales y políticos.
 - Conocer y saber gestionar las dinámicas propias de los grupos y equipos de trabajo, así como los procesos psico-sociales básicos para la formulación e implementación de políticas públicas (categorización, prejuicio, discriminación, conductas colectivas entre otros) con un especial énfasis en la intervención con colectivos con necesidades especiales.
 - Desarrollar la capacidad del alumno para analizar la dimensión subjetiva de las cuestiones relacionadas con la gestión y administración pública.
 - Dotar a los alumnos de los conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas prácticas necesarias e imprescindibles para ejercer responsabilidades en el escenario público y en la gestión y administración.

Competencias o destrezas que se van a adquirir

A las competencias que se derivan de los objetivos más específicos señalados en el apartado anterior hay que sumar el aprendizaje de la comunicación oral y el fomento del trabajo en grupo, así como el desarrollo de la reflexión crítica.

Requisitos para cursar la asignatura:

Para cursar la asignatura son indispensables:



- la asistencia a clase se considera obligatoria y debe cubrir, como mínimo, el 80% del número total de horas previstas según el calendario académico; la asistencia durante la presentación de los trabajos es obligatoria.
- la participación en seminarios y prácticas organizados dentro de las horas lectivas;
- la realización de las actividades programadas: comentarios de texto y su exposición oral en seminarios, realización de las tareas asignadas para preparar las prácticas.

Método docente:

La metodología docente consistirá en un diálogo intensivo entre todos los participantes. Los contenidos conceptuales y teóricos abordados durante las sesiones se completarán en muchos casos con los ejercicios en las sesiones de prácticas y los seminarios donde los alumnos van a participar como ponentes de los textos analizados y en los debates correspondientes.

Las lecciones impartidas se acompañarán de un material de lecturas seleccionadas (cuando lo permita la literatura científica disponible, en español y, en otros casos, en inglés). Algunas lecturas están disponibles en la Biblioteca y otras se colgarán en el campus virtual.

Otra actividad tanto docente como de evaluación a lo largo del curso consistirá en la realización de dos exámenes parciales tipo test con su inmediata corrección. Los exámenes parciales se anunciarán con por lo menos una semana de anterioridad. Se harán EXCLUSIVAMENTE en clase. NO habrá una segunda oportunidad para rehacerlos. Excepcionalmente, si el alumno tiene una excusa justificable por no haber podido asistir a clase el día del examen parcial tendrá que traer el justificante apropiado del día en cuestión para poder hacer un examen similar durante las horas de tutorías.

Tipo de evaluación:

Los alumnos serán evaluados por:

- 1) su participación activa en clase (5%),
- 2) participación en un trabajo de investigación grupal (20%)
- 3) su realización de las prácticas. Los alumnos entregarán al final del curso un cuaderno de prácticas debidamente rellenado. La ficha del mismo estará disponible en el campus virtual (45%).
- 4) dos exámenes parciales (15% cada uno)

NOTA: El plagio o copia de una o varias partes de los trabajos será motivo de suspenso automático.

Idioma en que se imparte: Castellano.

CONTENIDOS:

1. Introducción. Psicología social y aplicada. Los problemas sociales.
2. El animal social: necesidades, motivos y reacciones
3. Algunos procesos de Interacción social: afiliación y amor, agresión, conducta de ayuda,
4. Autoconcepto e identidad. Teoría de identidad social.
5. Cognición y afecto en la vida social



6. Influencia social
7. Relaciones intergrupales

Áreas concretas de Psicología Social Aplicada:

8. Psicología Social de la Salud
9. Sociedad multicultural
10. Conflicto y negociación

Bibliografía:

La bibliografía específica para cada tema estará indicada en un archivo colgado en el campus virtual.

- Alonso, C. M., Gallego Gil, D. J., & Ongallo Chanclón. (2003). Psicología social y de las organizaciones: comportamientos interpersonales. Madrid: Editorial Dykinson.
- Alvaro Estramiana, J. L., Garrido, A., & Torregrosa, J. R. (1996). Psicología social aplicada. Madrid: McGraw-Hill.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). Psicología social. Madrid [etc.]: Prentice Hall.
- Clemente, M. (1997). Psicología social aplicada. Madrid: Pirámide.
- García Ramírez, M., & Congreso Nacional de Psicología Social. (1993). Psicología social aplicada en los procesos jurídicos y políticos. Eudema.
- León Rubio, J. M. (1998). Psicología social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Madrid: McGraw-Hill.
- Ovejero Bernal, A. (1989). Psicología social: algunas claves para entender la conducta humana. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Paterna Bleda, C., Martínez Martínez, M. C., & Vera Martínez, J. J. (2003). Psicología social: de la teoría a la práctica cotidiana. Madrid: Pirámide.
- Psicología social aplicada / applied social psychology: incluye. (2012). [S.l.]: Editorial Medica Panameri.
- Quiles del Castillo, M. N., Morera Bello, M. D., & Rodríguez Torres, R. (1998). Psicología social: procesos interpersonales. [Madrid]: Ediciones Pirámide.

Sánchez Vidal, A., & Morales, F. (2002). Psicología social aplicada: teoría, método y práctica. Madrid: Prentice Hall.

Bibliografía complementaria:

Para cada tema se incluyen artículos de referencia dentro del campus virtual de la asignatura.

· Lakoff, G., & Mora, M. (2007). No pienses en un elefante: lenguaje y debate político. Madrid: Editorial Complutense : Foro Complutense.

http://saquidas.juanjo.se/No_pienses_en_un_elefante.pdf

Wilkinson, R. (2001). Las desigualdades perjudican. Barcelona: Crítica.

